

# 全力滿足最吹毛求疵、最耐用的發燒需求

## Music Culture業務總監Jerry Sun

文 | 蘇雍倫

**皇**佳新代理的高階音響品牌Music Culture，在今年高雄音響展期也來了原廠的重量級代表Jerry Sun，他是澳門人，但是其實是Music Culture創廠時期的重要推手之一。

### 跨國合作的新契機

Jerry Sun告訴我，他早期是在KEF擔任總監，一作就是二十幾年；由於他在擔任KEF總監的時候，也有接觸很多生產線的業務，當時與海外許多高級音響品牌都有往來，也包括了MBL的創辦人Wolfgang Meletzky，其實在那個時候，Meletzky先生就有成立Music Culture的計畫，也詢問了Jerry Sun的意見，他們覺得可以一起成立一個跨國籍的合作模式；Music Culture「音樂文化」，剛好很能代表他們的理念，音樂本來就是無國界的，希望可以透過Meletzky研發的頂級音響器材，把最完美的樂音傳到全世界愛樂迷的心中。後來MBL賣給了新東家，Meletzky就把Music Culture獨立出來經營；Jerry Sun說，他在業界這麼多年，很久以前也就與皇佳董董熟識，但一直到最近，才又搭上線，他說他覺得Music Culture的產品，其實與皇佳代理的其他品牌「蠻搭的」，加上Jerry Sun在過去KEF任職期間，本身就對當時的「競爭對手」B&W摸得很透徹，他知道其實B&W是非常值得敬佩的公司，現在可以透過代理商皇佳一起來聯手組合出接近完美的音響系統，令他非常興奮！

### 要耐操，必須講究再講究

Jerry Sun表示，目前Music Culture的產品線以擴大機與訊源為主，



有Reference Line與Elegance Line兩個產線，過去還有推出過喇叭，但目前Jerry Sun笑說因為皇佳有非常好的B&W可以搭配，所以現在Music Culture喇叭就停產了。基本上Music Culture的產品內部線路都還是沿用一定比例的MBL線路設計，Jerry Sun說，因為他和Meletzky都認為，好聲音就只會有一種，不會每個不同品牌不同線路設計都可以稱為好聲音，而Meletzky設計的線路就已經是他們認定的「好聲音」，所以Music Culture要作的不會是去「改變」，而是「優化」。譬如他們把器材內部的腔室隔間作得更好，隔間中的屏蔽更為講究；電源供應也更充足，用上更多組的變壓器；另外就是元件選用也比之前更為考究，都需要去特選特定來源的製品，配對工作也更為仔細，一切都是為了極致完美的聲響再生。

另外，在品檢的工作也極為苛求，根據Jerry Sun表示，他們定了一個特殊的測試方法，需要輸入20Hz的訊號，

並且在最大的負載電壓下工作、並連續三分鐘，去挑戰器材的極限，我們知道20Hz的訊號是非常消耗擴大機功率的，能夠敢進行這樣測試的廠商，Jerry Sun直說應該世界上找不到第二家，而且能通過者恐怕也是少數中的少數；而所有Music Culture出廠之器材，都必須有過這樣的考驗，為的就是讓用戶可以用得長長久久，不會有燒機的危險，在家中放得再大聲、聽再猛的音樂，Music Culture的擴大機絕對都可以老神在在！

最後，Jerry Sun也提到，現在可以看到Music Culture的器材面板都與過去的方正設計不同了，改成弧形，他說曲面造型在視覺上才能與柔美的音樂搭配得當，但是這樣的加工難度會提高，不過只要是為了完美，原廠都不會有所妥協；而且弧形面板，在聲學理論中也能避免邊角造型易產生的聲波繞射，是兼顧美學又好聲的考究！🎧